

## Evolution: "Team Building 2.0", une nouvelle génération d'activités outdoor pour les entreprises

OUTLET	Le Temps	FREQUENCY	Weekly
COUNTRY	Morocco	CIRCULATION	48,392 Monthly
LANGUAGE	French	IMPRESSIONS	3,182
SIZE	0.25 pages	AVE	\$2,037
PAGE	39	SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco

### EVOLUTION 2

## «Team Building 2.0», une nouvelle génération d'activités outdoor pour les entreprises



Evolution 2, grand spécialiste français des activités outdoor à travers le monde, implanté au Maroc depuis 2011, est en train de révolutionner le concept du team building. Il en a fait une démonstration, la semaine dernière à Casablanca, devant la presse nationale

au cours d'une matinée d'activités en plein air avec l'ensemble de ses équipes, qui sont basées à Marrakech. Toujours à l'affût des dernières tendances, Evolution 2 lance cette année le «Team Building 2.0», programme d'activités de nouvelle génération dédié aux entreprises. Dépositaire exclusif au Maroc du label Urban Gaming, le spécialiste adapte son offre d'activités de plein air et de jeux personnalisables en fonction des enjeux business et RH des entreprises. Formules clés-en-main ou programmes sur-mesure, ces activités outdoor gagnent actuellement une clientèle de plus en plus large à Marrakech mais également à Casablanca et à Rabat où Vincent Brotons, patron d'Evolution 2, dépêche ses équipes à la demande.

[www.evolution2ma.com](http://www.evolution2ma.com)