

Le golf Al Maaden a été dessiné par l'architecte Kyle Philips, dans un esprit d'oasis marocaine ponctuée de touches écossaises. Son parcours 18 trous est adapté à tous les niveaux.



© ONMT/ Golf El Maaden

Coup de cœur du couturier, le Jardin Majorelle devint la propriété d'Yves Saint Laurent en 1980. Ici la Villa Oasis, où il séjournait avec Pierre Bergé.



Les conseils de Tour Hebdo

- 1 ÉTUDIEZ BIEN** les souhaits de vos clients quant à l'hébergement. Loger dans l'Hivernage au cœur du quartier de la fête est l'idéal pour les clubbers qui peuvent aussi opter pour la médina à condition d'être proches d'un accès en voiture pour plus de commodité.
- 2 DITES** à vos clients qu'une voiture de location n'est pas nécessaire sauf s'ils séjournent à l'extérieur de la ville. Et que pour circuler il existe désormais une formule de taxis que l'on peut réserver à l'avance: les « taxis verts ».
- 3 RECOMMANDEZ** à vos clients de profiter des festivals pour programmer un séjour à Marrakech: FIFM (Festival international du film de Marrakech) en décembre, Madjazz Festival en mars, Awal'Art (festival des arts de la rue) en juin, Marrakech Art Fair en octobre, Biennale en février 2014... Ils peuvent repérer les événements sur les sites ad hoc durant leur séjour.
- 4 INCITEZ** vos clients à se munir d'un maillot de bain. On peut se baigner en toutes saisons à Marrakech, y compris à l'extérieur pourvu que les piscines soient chauffées. Et rien de plus agréable que de prévoir un déjeuner ou un brunch longueurs incluses.
- 5 PRÉCISEZ** que Marrakech est une ville sûre à condition de respecter les règles élémentaires de prudence. Mieux vaut cependant éviter de circuler la nuit dans la médina sans être accompagné et se vêtir de façon décente pour ne pas heurter une société assez conservatrice.
- 6 RAPPELEZ** que le marchandage est la règle dans les souks (diviser le tarif par trois pour avoir une idée du « juste » prix) mais que dans les autres quartiers les prix sont fixes.
- 7 PRÉCONISEZ** de réserver à l'avance pour les dîners en haute saison et en période de fête car la ville est alors très fréquentée par les Casaouis et les Rbatis (habitants de Casablanca et de Rabat).
- 8 PRÉVENEZ** vos clients que pendant le Ramadan (du 10 juillet au 10 août environ en 2013), l'activité nocturne est considérablement réduite. Les clubbers éviteront cette période mais ceux qui veulent vivre une expérience authentique apprécieront de partager le quotidien des Marocains et les fteurs gargantuesques (repas de rupture du jeûne le soir).

L'AVIS DU PRO

VINCENT BROTONS, DG D'ÉVOLUTION 2 MARRAKECH



«Le client demande de plus en plus ce qu'il peut faire de différent»

«Marrakech a atteint un seuil où elle a besoin de se renouveler et de développer une multiplicité de produits de niches. Le temps est fini où le client était satisfait simplement par l'exotisme et la qualité de l'accueil. On ne vient plus seulement pour voir la place Jemaa el-Fna même si c'est important, ni pour un bel hôtel, un spa ou le golf. La destination est maintenant posée et ce n'est pas avec ces arguments que l'on va fidéliser la clientèle. Il faut passer à un marché multisegment et professionnaliser l'offre. Le client demande de plus en

plus ce qu'il peut faire de différent, il ne veut plus "faire des activités idiot" mais il cherche du sens. C'est ce que nous proposons avec nos produits axés sur la découverte et l'expérience client, qu'elle soit humaine ou sportive, via l'héli-ski, le canyoning ou encore l'héli-hiking. Forte de la diversité de ses paysages, Marrakech se prête parfaitement à cette nouvelle demande. Il est encore possible d'y vivre des aventures qu'on ne peut plus vivre en Europe, dans une atmosphère d'authenticité: on oscille entre tradi et trendy en permanence.»

Les voyageurs avides d'aventure pourront s'adonner à l'héli-ski, à savoir rejoindre les hauteurs de l'Atlas en hélicoptère puis descendre la montagne enneigée skis aux pieds.



© Evolution 2 Marrakech

Le centre d'art Dar al-Ma'mûn abrite une bibliothèque riche de milliers d'ouvrages en arabe, français et anglais.



© Dar al-Ma'mûn/Matthieu Salvaire

Quelques infos pratiques

Combien ça coûte ?

En brochure, par personne sur base double, compter à partir de:
 * **25€** la nuitée en pdj en riad; **38€** en hôtel 4*; **50€** en hôtel 5*.
 * **420€** le séjour 3j/2n en riad avec pdj, vols au départ de Paris inclus; **450€** en hôtel 4*; **475€** en hôtel 5*.
 * **400€** le forfait 4j/3n en hôtel 3* et demi-pension, avec deux soirées et une demi-journée de spa, vols au départ de Paris inclus.

Quand y aller ?

La destination est agréable toute l'année sauf l'été. Le climat étant de type semi-désertique, il peut faire très chaud en juillet-août (jusqu'à 50°C) et il est conseillé de choisir un hébergement avec jardin et piscine. L'hiver, les écarts de température sont importants entre le jour (20°C en moyenne) et la nuit (jusqu'à 0°C) mais la lumière est magnifique et l'Atlas souvent enneigé.

Qui y va ?

Selon l'Observatoire national du tourisme, en 2012, Marrakech a comptabilisé 1 128 544 arrivées de touristes étrangers dans les établissements classés, en augmentation de 2,02% par rapport à 2011. Soit un total de 4 588 759 nuitées l'an dernier (+0,3%). Les cinq premiers marchés émetteurs sont:
 * la **France** (2 441 045 arrivées dans les établissements classés, +2,94%);
 * le **Royaume-Uni** (648 121, -7,46%);
 * l'**Espagne** (65 388, -6,4%);
 * l'**Allemagne** (53 394, +6,3%);
 * l'**Italie** (48 364, +2,2%).

Adresses utiles

Contact institutionnel

Office national marocain du tourisme: 161, rue Saint-Honoré, 75001 Paris. Tél.: 01 42 60 63 50. Fax: 01 40 15 97 34. Contact pros: Siham Fettouhi, tél.: 01 42 60 56 75, e-mail: siham.fettouhi@onmtfrance.fr.

Sites Internet

www.marrakech.travel: site officiel de la ville avec des offres spéciales renvoyant aux sites des hôtels et des infos. En français.
www.madein-marrakech.com: ce site en français recense un panel régulièrement actualisé d'adresses shopping, restaurants, loisirs... classées en rubriques. Également un agenda des événements, vernissages, expositions, séances de cinéma, clubbing, etc.
www.babelfan.ma: site d'information sur les événements culturels dans plusieurs villes du Maroc dont Marrakech et Essaouira, avec newsletter pour être informé en temps et en heure. En français.
http://madameamarrakech.com: pour feuilleter en ligne les numéros de cette revue en français, certes destinée en priorité aux femmes mais dans laquelle les messieurs peuvent également trouver toutes les infos sur les nouveautés en matière de restaurants, boutiques, spas, expositions, etc. Distribuée gratuitement et en kiosque.
www.sidighanem.net: site de la zone industrielle de Sidi Ghanem, référençant toutes les enseignes présentes, repérées sur un plan téléchargeable. En français.

Patrimoine mondial

Est classée au Patrimoine mondial la médina de Marrakech. La place Jemaa el-Fna a quant à elle intégré la liste du Patrimoine immatériel de l'humanité.